

workshops & bootcamps

RESPONDIENDO A TUS NECESIDADES

ÍNDICE

3 **Sobre nuestros servicios**

Nuestra perspectiva sobre los pilares esenciales de la transformación



4 **Servicios ligados a Métricas**

Enfoque estratégico hacia la gestión de métricas



5 **Workshop Gestión avanzada de métricas**

Define el futuro de tu estrategia profesionalizando tu gestión de métricas



8 **Workshop Integrar OKRs con la Operación**

Conecta de manera eficiente TODAS las métricas a tus OKRs corporativos



11 **Servicios ligados a liderazgo**

Nuestra solución a la formación de líderes, más allá de una capacitación o certificación



12 **Bootcamp de ATF a Team coach**

Impulsa la colaboración, innovación e impacto de tu equipo



16 **Bootcamp Business agility coach Academy**

*Lidera la transformación ágil a nivel organizacional.
Evoluciona tu liderazgo*



Sobre nuestros servicios

En Back2Agile, creemos que la transformación de las organizaciones se fundamenta en dos pilares esenciales:

Gestión eficaz de indicadores estratégicos:

Esto nos permiten enfocar los esfuerzos en alcanzar la visión corporativa y adaptarnos de manera proactiva..

Desarrollo del liderazgo: Las personas son el corazón de cualquier transformación. Fomentar el crecimiento de sus capacidades asegura que la organización prospere frente a los desafíos actuales.

Nuestros servicios están diseñados para abordar ambos pilares de una manera integral:

Workshops de gestión de métricas y OKRs:

Talleres desarrollados para proporcionar herramientas y técnicas para gestionar métricas y alinearlas con los objetivos organizacionales.

Bootcamps para líderes: Dirigidos para transformar ATFs/Scrum masters en Team coaches y formar consultores en Business Agility. Estos programas van más allá de la capacitación tradicional, incluyendo mentoría, asesoría personalizada y acompañamiento para asegurar un impacto tangible en la organización.

LUIS PARRA
CONSULTOR ESTRATÉGICO



El poder de las métricas gestionadas estratégicamente

WORKSHOPS ESPECIALIZADOS EN MÉTRICAS Y ESTRATEGIA

En todas las organizaciones y equipos el uso de métricas es una práctica común. Se recolectan, actualizan y presentan regularmente, y algunas veces se usan para tomar decisiones reactivas.

GESTIÓN ESTRATÉGICA: MÁS ALLÁ DE LO CONVENCIONAL

Sin embargo, ese enfoque reactivo es insuficiente en nuestra realidad dinámica y desafiante.

Es crucial transformar el proceso de gestión de métricas para que sea realmente estratégico..

En cada equipo y área de la empresa las métricas deben ser tratadas con un enfoque estratégico. Esto incluye:

Identificación de propósito: Determinar correctamente el propósito y el impacto a conseguir de cada métrica para la mejora continua de la empresa

Alineamiento estratégico: Alinear todo el ecosistema de métricas con los objetivos organizacionales, asegurando que cada métrica contribuya con la visión global..

Nuestros workshops están diseñados para entregar las herramientas prácticas necesarias. Desde el primer día podrás mejorar la gestión de métricas y observar resultados en el corto plazo.

Métricas 1

Gestión avanzada de métricas



Transforma la forma en que gestionas tus métricas.

No sólo recolectes datos y generes gráficos.

Diseña cambios estratégicos basados en información.

Genera insights claros para decisiones estratégicas.

Fomenta una cultura donde todos utilicen datos para impulsar el éxito.

Gestión avanzada de métricas

Dirigido a Líderes de área, Project managers, Agile coaches, Scrum masters, ATFs, Product owners y otros roles clave en la gestión de métricas dentro de su organización o equipo.



Diseño orientado a resultados

Consigue que cada métrica esté alineada con los objetivos estratégicos del negocio.

Elimina métricas que no aportan valor o que apoyan poco en la toma de decisiones.

Optimiza tu portafolio de métricas para maximizar los resultados y asegurar un impacto significativo.

Polígono de balanceo

Desarrolla tu propio polígono de balanceo para organizar y equilibrar tu conjunto de métricas.

Evalúa el impacto de cada métrica y asegura un enfoque integral.



Proceso de gestión 360°

Personaliza tu framework de gestión de métricas usando como base nuestro proceso de gestión 360°.

Asegura progreso sostenible gracias a un enfoque estructurado y ordenado.

Ciclo de vida

Identifica y gestiona la evolución y madurez de cada métrica.

Evalúa el impacto de cada métrica, adaptando tu ecosistema a las necesidades cambiantes de la organización.



Ecosistema estratégico

Impulsa la generación de un ecosistema global de métricas en la organización.

Visualiza claramente las conexiones e impactos desde la estrategia corporativa hasta la operación de cada área y equipo.

Facilita la difusión de una visión holística y estratégica.



Cultura de impacto

Establece una cultura corporativa de métricas centrada en el impacto.

Dirige a la compañía hacia la priorización responsable de proyectos, iniciativas y acciones, con foco constante en los resultados.



Gestión avanzada de métricas



Conceptos base

- Datos, información y métricas.
- Objetivos de la gestión adecuada de métricas.
- Jerarquía de métricas.
- Categorías de métricas.

Balaceo de métricas

- Fundamentos y objetivo de balanceo de métricas.
- Polígono de balanceo.
- Ajuste de métricas y sus relaciones.

Proceso de gestión 360°

- Identificación del propósito real de cada métrica.
- Validación y responsables.
- Definición del impacto final a la organización.
- Pasos para alineamiento con objetivos estratégicos.
- Fundamentos de análisis de datos.
- Diseño de presentación de resultados.
- Seguimiento y mejora continua.
- Obsolescencia y proceso de abandono.

Ciclo de vida

- Evolución del uso y madurez de métricas.

Ecosistema estratégico

- Perspectiva de un ecosistema integral de métricas.

Cultura de impacto

- Bases para generar una cultura de métricas en tu organización.

Formato presencial



Workshop práctico

8 horas en total
2 sesiones de 4 horas



Entrega de activos teóricos y prácticos

Integrar OKRs con la Operación

-STRATEGY-



Alinea tus OKRs corporativos con todas las métricas, tanto de áreas como de los equipos.

Relaciona adecuadamente cada proyecto e iniciativa con un OKR, potenciando así el impacto organizacional.

Asegura que todos los equipos trabajen en sincronía hacia los mismos objetivos estratégicos.

Integrar OKRs con la Operación

Dirigido a Líderes de área, Project managers, Agile coaches, Scrum masters, ATFs, Product owners y otros roles clave en la estrategia de la organización y sus equipos.

Transformación integral

Transforma la gestión de tu organización alineando los OKRs corporativos, KR de áreas y equipos, KPIs y otras métricas.

Asegura que todos los equipos trabajen en sincronía hacia los mismos objetivos estratégicos mediante un sistema de métricas cohesionado.



Proceso global guiado

Creas un ecosistema de métricas alineado siguiendo un proceso estructurado.

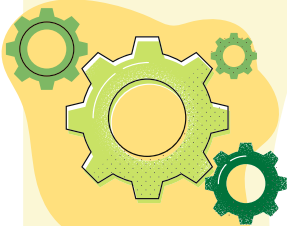
Relaciona adecuadamente los OKRs con cada proyecto, iniciativa y actividad para potenciar el impacto de la compañía.



Eficiencia Mejorada

Optimiza la eficiencia operativa conectando métricas clave con OKRs.

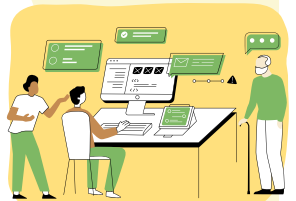
Identifica, valida y ajusta KPIs que promuevan la transparencia y la responsabilidad en toda la organización.



Impacto Medible

Mide y visualiza el progreso de tus objetivos estratégicos.

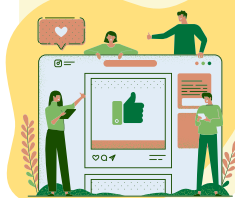
Toma decisiones informadas y logra una comunicación clara de los avances mediante el uso de dashboards y reportes diseñados para cada stakeholder y equipo.



Cultura de Feedback

Fomenta una cultura de feedback continuo y mejora constante.

Asegura la adaptación y optimización constante de tu organización usando técnicas para recibir retroalimentación, analizarla y tomar acciones al respecto.



Innovación y experimentación

Incorpora la experimentación en tu estrategia de OKRs.

Implementa nuevos enfoques y mide su impacto. Fomenta un entorno de innovación y aprendizaje continuo.



Integrar OKRs con la Operación



Fundamentos

- Importancia de alinear OKRs con métricas operativas
- Definición de OKRs (Objectives and Key Results)
- Definición de KPIs (Key Performance Indicators)
- Diferencias y similitudes entre OKRs y KPIs

OKRs Organizacionales y de equipos

- Identificación de OKRs corporativos
- Ejemplos de OKRs efectivos a nivel organizacional
- Formulación de OKRs corporativos
- Desglose de OKRs corporativos en OKRs de equipo
- Creación y validación de OKRs de equipo

Mapeo de OKRs, KPIs y Métricas

- Métodos para mapear OKRs con KPIs y otras métricas
- Herramientas y técnicas para el mapeo
- Identificación de KPIs relevantes para cada equipo
- Métodos de validación de KPIs
- Identificación y validación de otras métricas relevantes

Revisión del Ecosistema de Métricas

- Evaluación de las interdependencias entre métricas
- Herramientas para la revisión del ecosistema de métricas
- Diseño de reportes efectivos

Comunicación y Retroalimentación

- Estrategias para comunicar OKRs y KPIs a los equipos
- Métodos para recibir y actuar sobre la retroalimentación
- Ajustar OKRs y KPIs en base a resultados y feedback

Próximos Pasos

- Plan de acción para la implementación en la empresa

Formato presencial



Workshop práctico

8 horas en total
2 sesiones de 4 horas



Entrega de activos teóricos y prácticos



Impulsando la transformación a través del liderazgo

BOOTCAMPS PARA LÍDERES TRANSFORMACIONALES

Es frecuente que los roles de liderazgo se limiten a funciones operativas y al seguimiento del delivery, lo que desperdicia talento y obstaculiza el progreso estratégico.

Las organizaciones de hoy necesitan líderes capaces de impulsar cambios de alto impacto y sostenibles.

LÍDERES QUE IMPULSAN LA TRANSFORMACIÓN

Cada empresa debe decidir si quiere que sus líderes de equipo sean sólo implementadores de herramientas ágiles o visionarios que promuevan el alto rendimiento y la innovación.

Formar líderes requiere más que capacitación o una certificación. Se necesita un enfoque integral.

Nuestros bootcamps están diseñados como plataformas completas que no sólo proporcionan información y técnicas avanzadas, sino que también incluyen:

Mentoría: Guía y consejo para cada participante..

Asesoría en la ejecución: Apoyo durante la implementación de estrategias y técnicas.

Planes de crecimiento personalizados:

Estrategias de desarrollo específicas para cada líder.

Validación del impacto: Evaluación dentro de la organización para asegurar que los cambios generan un impacto positivo y tangible.

Agile coach 1

De ATF a Team coach



Lleva tu rol de ATF al siguiente nivel. Más allá de la operación diaria y de seguir un framework.

Impulsa el alto rendimiento del equipo, fomenta un ambiente de innovación y alinea con la estrategia corporativa.

Este bootcamp te proporciona todo lo que necesitas.

De ATF a Team Coach

Dirigido a Scrum masters, ATFs, Flow managers y otros roles liderando equipos hacia el alto rendimiento.

Mucho más que un training, este bootcamp es una experiencia completa de crecimiento.

Desde lo operativo

Los estándares de la industria, el foco excesivo en los frameworks, la operación del día a día y otros factores, hacen que muchos ATFs / Scrum masters se centren principalmente en aspectos operativos.

Y esto no es suficiente.

Rol habitual de un ATF

Como ATF/Scrum master, si tu enfoque principal es entrenar al equipo en prácticas ágiles, facilitar eventos, reportar métricas, impulsar el cumplimiento de entregables, remover impedimentos, levantar riesgos y apoyar al Product owner, estás orientado a la operación y a la entrega.

Esto es importante, pero podemos ir más allá.

Hacia la estrategia

La misión de un ATF / Scrum master, visto como Team coach es mucho mayor.

Debe impulsar el alto rendimiento del equipo, compartir el liderazgo, generar un ambiente de innovación, alinear con la estrategia corporativa y cultivar un mindset ágil para lograr un equipo auto-organizado y autónomo.

Todo esto sin descuidar la operación.

Más allá de un entrenamiento

Este cambio requiere algo más que un entrenamiento teórico o una certificación.

Nuestro proceso es un bootcamp práctico personalizado. que incluye diagnóstico individual y de entorno, workshops presenciales y acompañamiento para validar el impacto en el equipo y la organización.

Assessment inicial

Validación equipo

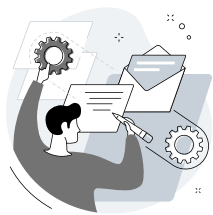
Bootcamp

Sesión ecosistema

Evaluación



De ATF a Team Coach



Prácticas ágiles	
Aplica las prácticas ágiles básicas según la guía de Scrum.	Adapta y optimiza las prácticas ágiles para maximizar la eficiencia y efectividad del equipo.
Facilita eventos ágiles siguiendo el formato estándar.	Facilita eventos de manera dinámica y adaptativa , promoviendo la participación y el valor .
Métricas	
Monitorea el avance del equipo y reporta el progreso.	Actúa proactivamente para eliminar impedimentos y asegurar el avance continuo hacia los objetivos del negocio.
Recoge y reporta métricas del equipo.	Gestiona métricas para analizar tendencias y mejorar el rendimiento del equipo.
Backlog	
Trabaja para remover impedimentos reportados .	Identifica y elimina proactivamente los impedimentos antes de que afecten el rendimiento del equipo.
Ayuda al Product Owner a mantener y priorizar el backlog.	Colabora estrechamente con el Product Owner para alinear el backlog con la visión estratégica y los objetivos de negocio.
Riesgos	
Identifica y comunica riesgos y cambios.	Desarrolla estrategias proactivas para mitigar riesgos y gestionar cambios de manera efectiva.
Liderazgo ágil	
Explica los principios y valores ágiles al equipo.	Vive y ejemplifica los principios ágiles, inspirando al equipo a adoptar plenamente estos valores.
	Crea un entorno de alto rendimiento y motivación a través de técnicas avanzadas de coaching y liderazgo.
Lidera el equipo durante los eventos ágiles .	Inspira y guía al equipo hacia un liderazgo compartido y transformacional .
Crecimiento equipo	
Anima al equipo a auto-organizarse.	Desarrolla la capacidad del equipo para ser completamente auto-organizado y autónomo.
	Identifica competencias críticas del equipo, proporcionando formación y oportunidades de desarrollo continuo.
	Implementa programas de mentoría y desarrollo individualizados para cada miembro del equipo.
	Crea un entorno donde el aprendizaje continuo y la mejora sean parte fundamental de la cultura del equipo .
Evaluación y crecimiento	
Realiza evaluaciones ocasionales de madurez ágil.	Desarrolla e implementa planes para aumentar continuamente la madurez ágil del equipo y la organización .
Feedback	
Da feedback constructivo durante retrospectivas .	Proporciona feedback continuo y personalizado que impulsa el desarrollo y mejora del equipo.
Brinda consejos y apoyo al equipo.	Actúa como un consultor estratégico, proporcionando insights y estrategias avanzadas basadas en su experiencia y conocimientos.

De ATF a Team Coach

Comunicación	
Comparte información y progreso del equipo.	Promueve una cultura de total transparencia que facilita la confianza y la toma de decisiones informadas.
	Implementa y mantiene prácticas eficaces de colaboración y comunicación que maximizan la sinergia del equipo.
Stakeholders	
Informa a stakeholders el progreso y los impedimentos.	Desarrolla relaciones de confianza y alinea las expectativas de los stakeholders con la visión y objetivos del equipo.
Media entre el equipo y los stakeholders.	Facilita negociaciones y asegura el alineamiento continuo entre todas las partes interesadas.
Colabora con PMO y Delivery Mgers. cuando es necesario.	Construye puentes sólidos con la PMO y Delivery Managers para integrar la agilidad a nivel organizacional.
Alineamiento	
Asegura que el equipo entienda los objetivos del negocio.	Trabaja con el liderazgo para alinear y priorizar continuamente el trabajo del equipo con los objetivos estratégicos .
Innovación	
	Implementa técnicas para fomentar la innovación continua y disruptiva .
Herramientas IA	
	Integra y optimiza el uso de herramientas IA (Inteligencia Artificial) para mejorar la productividad y toma de decisiones del equipo.
Diseño producto / servicio	
Colabora en planificación y diseño de producto.	Facilita activamente procesos de descubrimiento y diseño de producto, asegurando alineación con las necesidades del cliente y la estrategia del negocio.
Manejo de conflictos	
Ayuda a resolver conflictos entre miembros del equipo.	Forma al equipo en habilidades de mediación y resolución de conflictos , promoviendo una cultura de respeto y colaboración
Escalamiento	
Participa en reuniones de sincronización entre equipos.	Lidera la colaboración entre múltiples equipos ágiles, asegurando la coherencia y alineación en proyectos escalados.
Colabora con otros equipos y áreas según necesidad.	Integra y coordina con todas las áreas del ecosistema organizacional para apoyar una transformación ágil completa.
Comunidad	
Participa de la comunidad de práctica / chapter de ATFs	Es un actor relevante dentro del chapter de agilidad y fomenta la participación y colaboración entre los participantes.
Asiste a eventos y meetups ágiles de vez en cuando.	Actúa como un líder dentro de la comunidad ágil , organizando y facilitando eventos, compartiendo conocimientos y promoviendo mejores prácticas.

Formato presencial



Workshop práctico

24 horas en total
Sesiones de 2 - 4 horas



Entrega de activos teóricos y prácticos

Business agility coach



Desarrolla habilidades de liderazgo transformacional.

Este bootcamp te ofrece una experiencia completa de crecimiento: teoría, práctica y acompañamiento.

Incluye sesiones antes, durante y después del programa de entrenamiento.

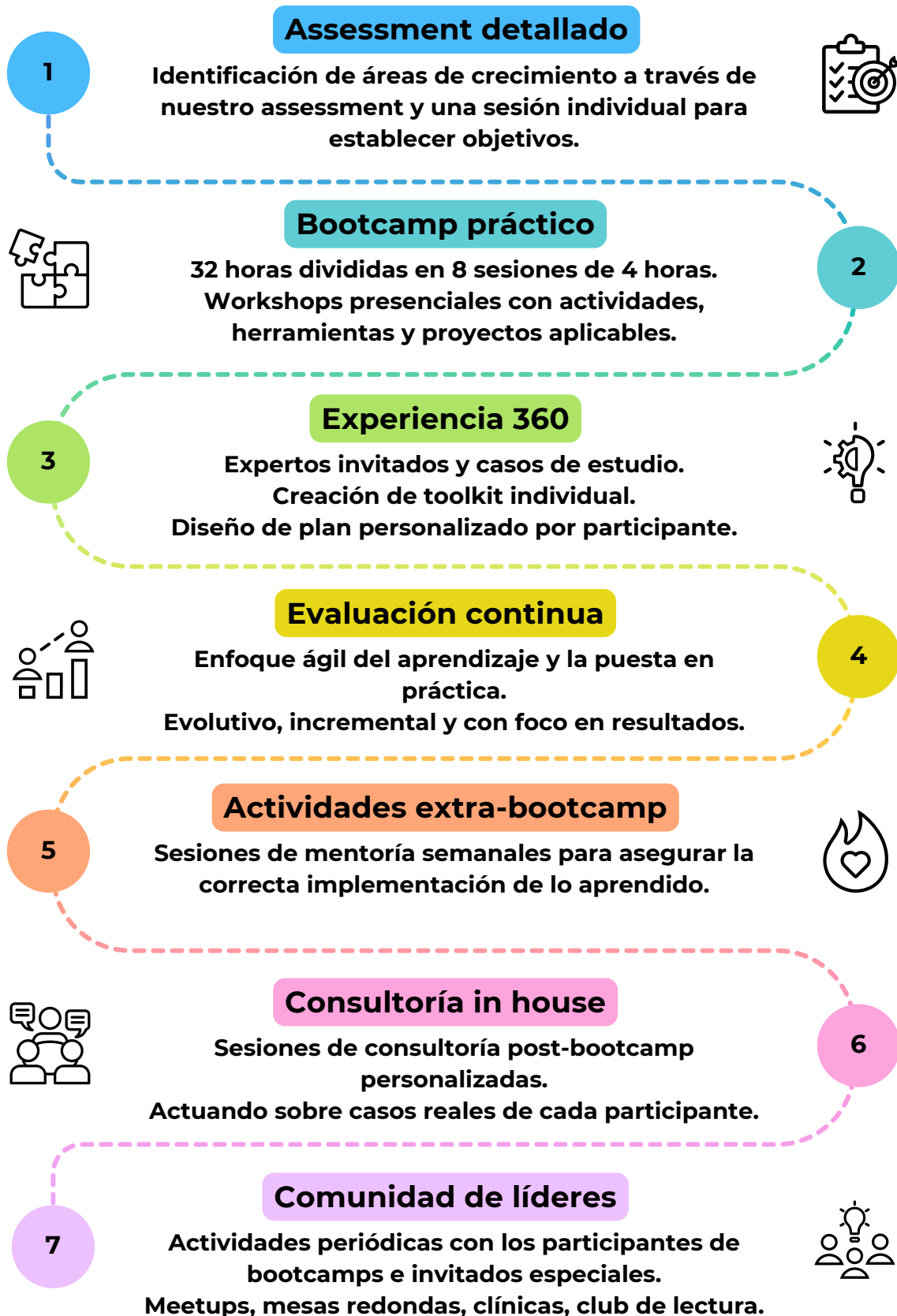
Conviértete en protagonista clave de la evolución de tu organización.

Business agility coach Academy

Dirigido a Agile coaches, líderes ágiles y otros roles impulsando la evolución de la organización.
Una experiencia completa de crecimiento con sesiones antes, durante y después del bootcamp.

Proceso Academy

Más allá de una capacitación o certificación



Business agility coach Academy



Fundamentos business agility

- Conceptos básicos.
- Objetivos de Business agility.
- Marcos teóricos y frameworks.
- Agile coaching vs. Business agility coaching.
- Casos de éxito y lecciones aprendidas.

Liderazgo transformacional

- Habilidades del liderazgo transformacional.
- Coaching ejecutivo y desarrollo de líderes.
- Facilitación de cambios culturales y organizacionales.

Estrategia y visión de negocio

- Alineamiento de objetivos de negocio y estrategia ágil.
- OKRs corporativos.
- Áreas clave en la transformación.
- Equipo de transformación

Gestión de la transformación

- OKRS de la transformación.
- Madurez de la organización.
- Evaluación continua.
- Toma de decisiones.

Gestión del cambio organizacional

- Objetivos y desafíos.
- Técnicas y herramientas.
- Comunicación.
- Involucramiento de stakeholders.
- Manejo de la resistencia.

Facilitación avanzada

- Diseño y facilitación de workshops estratégicos.
- Resolución de problemas complejos.
- Construcción de equipos de alto rendimiento.

Estructura organizacional

- Value streams.
- Reestructuración organizacional y Tipología de equipos.
- Evaluación y mejora de procesos.

Modelos de gobierno

- Puntos clave en la definición.
- Diseño de modelo de gobierno.
- Puesta en marcha de ajuste de modelo.

Modelo operativo

- Frameworks de escalamiento.
- Elementos clave del modelo.
- Priorización corporativa.

Ejercicios

- Simulaciones.
- Sesiones de Q & A.
- Charlas y sesiones con expertos.



Formato presencial

Enfoque práctico

32 horas en total
Sesiones de 4 horas

Entrega de activos teóricos y prácticos





Queremos ser tus aliados estratégicos en cada paso de tu crecimiento.

Nuestro objetivo es ser los facilitadores que potencien la eficiencia y eficacia de tu empresa.

Nuestra experiencia y compromiso

En Back2Agile contamos con la experiencia, herramientas y conocimiento para impulsar transformaciones exitosas.

Hemos acumulado casos de éxito que respaldan nuestra capacidad para hacer realidad los sueños y objetivos de nuestro clientes.

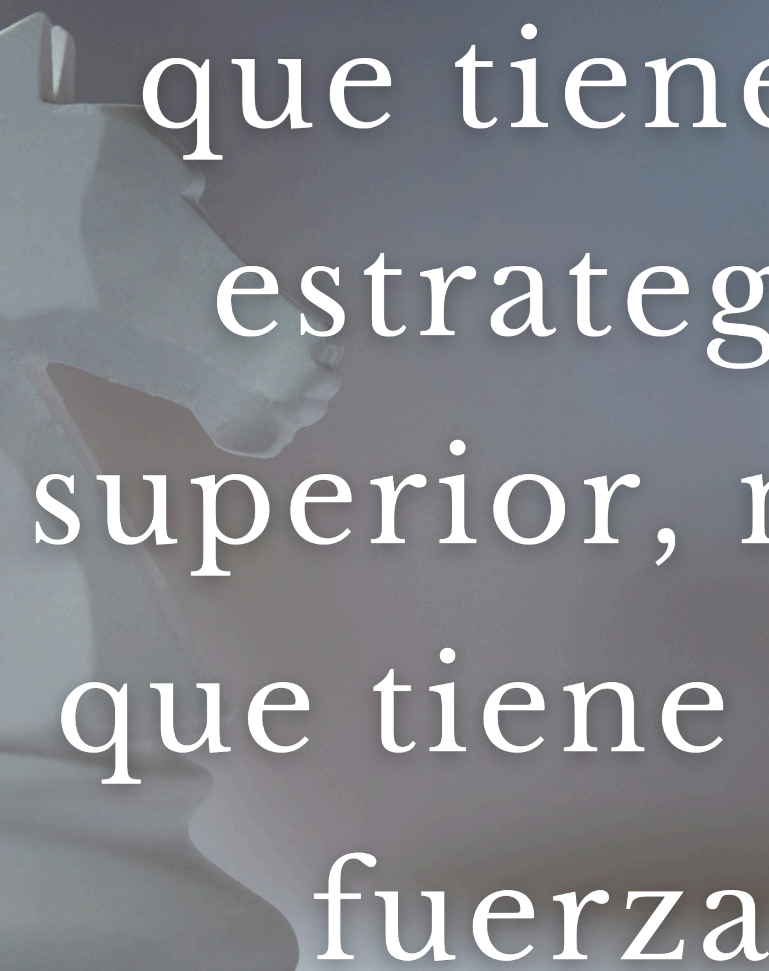
Transformaciones con impacto

Hemos sido testigos de la evolución de organizaciones, áreas, líderes y equipos. Nuestra ambición es seguir siendo actores relevantes en más transformaciones, impactando positivamente no sólo a las empresas, sino también a las personas y a la sociedad.

Comprometidos con tu adaptabilidad

En este entorno en constante cambio, nuestra meta es proporcionar a nuestros clientes la adaptabilidad necesaria para prosperar.

Nos esforzamos por ser aliados en tu crecimiento, trabajando juntos para realizar los cambios que tu organización necesita.



En la lucha, el
que vence es el
que tiene la
estrategia
superior, no el
que tiene más
fuerza.

ARISTÓTELES



Back 2 Agile